

Secrétariat communal
Votre correspondant : JLM
Réf. : QE 17.12.2025 – Ventilation budgétaire Molenbeek 2030
T. 02/600.49.62
secretariat.1080@molenbeek.irisnet.be
www.molenbeek.be

Monsieur Didier Milis
Conseiller communal
Boulevard Louis Mettewie, 93 bte 24
1080 Molenbeek-Saint-Jean

Molenbeek-Saint-Jean, le 06/01/2026

Objet : votre question orale transformée en question écrite lors de la séance du 17/12/2025 relative à la ventilation budgétaire de Molenbeek 2030.

Monsieur le Conseiller communal,

Vous trouverez ci-dessous les réponses à votre question orale transformée en question écrite lors de la séance du 17/12/2025 relative à la ventilation budgétaire de Molenbeek 2030.

Mis à part la somme de 404 euros pour l'achat de boissons pour la réception le 18 septembre 2025 à laMmaison communale du Jury européen, 150 personnes au total, dont notamment David Leisterh, aucune autre dépense communale n'a été consentie pour la mise en œuvre du projet, ni pour les événements organisés à Molenbeek, ni pour les campagnes de promotion et ceci depuis 2023. La mise en œuvre du projet a été intégralement financée par la région Bruxelles-Capitale. Les événements populaires tels MolenFest 1 en septembre 24 et MolenFest 2 en septembre 25 ont été financés à 100% par l'asbl MB 2030 et la Fondation Kanal.

En termes de ressources humaines, le service des Cultures a accompagné la candidature et a participé à diverses réunions. Les services culturels (FR et NL) ont également co organisé une journée lors de chaque festival MolenFest, mais cela fut englobé dans leur programme d'activités prévu pour les ouvertures de saison, sans aucune dépense directe pour la commune. Divers autres services ont contribué à la réussite des actions entreprises, dans le cadre classique de leurs missions (festivités, ateliers, propreté, prévention, etc)

Ainsi, même si, comme vous tous, nous sommes déçus du résultat final, l'entreprise Molenbeek 2030, menée depuis deux ans, n'a rien coûté à la Commune de Molenbeek. Par contre, en termes de notoriété globale, de résultats dans la presse régionale, nationale et internationale, de relations publiques, le gain est énorme. Les spécialistes du city marketing ne manqueront pas de nous revenir avec une étude quantifiée des effets positifs en termes d'image pour la commune.

Le modèle est donc tout simplement parfait pour une commune comme la nôtre, une commune qui n'aurait jamais pu envisager une campagne de telle ampleur, sans aucun coût direct pour elle.

Alors, oui, cela nous a demandé des heures de travail, de réflexion, de réunion, d'organisation et nous voulons vraiment remercier ici le service des Cultures et l'ensemble des services communaux qui y ont volontairement contribué, mais cela fait partie de notre engagement au service de la commune et de ses habitants. Qui ne tente rien, n'a rien.

Veillez agréer, Monsieur le Conseiller communal, l'assurance de notre considération distinguée.

Par ordonnance,
La Secrétaire f.f.,



Nathalie VANDEPUT.

Le Bourgmestre f.f.,



Amet GJANAJ.

SYNTHESE DU DOSSIER

Conseil Communal - Séance du 17.12.25 - Point : 44

#Objet : Secrétariat communal - Question orale posée par Monsieur Didier Milis, conseiller communal MR-OPEN VLD, relative au coût et à la ventilation budgétaire du projet et de la campagne Molenbeek 2030 - Report du 19/11/2025. #

DÉPARTEMENT SERVICES GÉNÉRAUX ET DÉMOGRAPHIE

Organisation générale

Monsieur le Bourgmestre,

Le projet Molenbeek 2030 Capitale européenne de la culture, ainsi que la campagne liée à sa promotion, ont mobilisé des moyens importants de la commune, tant financiers qu'humains.

Dans ce contexte, je souhaiterais obtenir des informations précises concernant leur financement et les ressources mobilisées :

- Quel a été le coût total pour la commune de Molenbeek-Saint-Jean, à la fois pour la mise en œuvre du projet et pour la campagne qui l'a accompagnée ?
- Comment ce budget a-t-il été ventilé entre les différentes actions entreprises (événements, partenariats, infrastructures, communication, etc.) ?
- En termes de ressources humaines, combien d'agents communaux ont été mobilisés pour le projet et la campagne, et quel est le coût estimé de cette contribution pour la commune ?
- Des financements externes (subventions régionales, européennes, partenariats privés) ont-ils été sollicités ou obtenus pour soutenir le projet ou la campagne ? Si oui, pourriez-vous préciser leur montant et leur origine ?
- Quelles leçons la commune tire-t-elle de cette expérience en termes de gestion budgétaire et de partenariats pour de futurs projets similaires ?

Je vous remercie pour les informations que vous pourrez nous fournir à ce sujet.

Didier Milis

Chef de groupe MR-Vld

E. Corte

